

Meta

Edição 01
Abril 2023
Ano I



EMPREENDAVALE

Grandes aprendizados e incentivos aos empreendedores em seus projetos empresariais

ESSÊNCIA

Evento dedicado ao Empreendedorismo Feminino ocorreu no mês das Mulheres

Do Jiu-Jítsu
para o mundo

MARCIO KESKE

Empreendedor raiz
com atuação social
expressiva nos EUA





REVISTA **Meta**

São José dos Campos | São Paulo

Edição 01 | Abril 2023 | Ano 1

www.revistameta.com.br
contato@revistameta.com.br
12 99643-0871 | 12 99665-8460

Editor | Wagner Bonfim
wagner@revistameta.com.br

Relações Públicas | Jucelia Ribeiro
jucelia@revistameta.com.br

Diretora de Marketing | Juscimara Machado
juscimara@revistameta.com.br

Reportagem | Jucilea Ribeiro
jucilea@revistameta.com.br

Projeto Gráfico e Diagramação

Wagner Bonfim

Bancos de Imagens: Shutterstock e Pexels

Capa: Ronaldo Poli e Acervo Pessoal

Nossa revista é interativa, ou seja, onde você vir um ícone, seja ele de redes sociais, sites ou whatsapp, pode clicar e será redirecionado, são botões para tornar sua experiência ainda mais agradável e poder conferir tudo ao alcance de apenas um toque. Assim como os QR Codes espalhados em nossa revista, caso esteja vendo através de um monitor, basta apontar a câmera do seu smartphone para que tenha acesso a tudo de forma completa.

A revista Meta é de propriedade da Editora Fontes, os artigos aqui expressos são responsabilidade de seus autores, não refletindo necessariamente a opinião da Revista Meta ou da Editora Fontes.

As fotos publicadas têm o propósito de ilustração das matérias e os direitos reservados aos seus titulares. As matérias aqui publicadas podem ser reproduzidas e compartilhadas com devida citação da fonte Revista Meta.

boas-vindas!



Jucelia Ribeiro

Relações Públicas

Apresentamos nossa primeira edição

Palavras não podem descrever a alegria de poder receber a todos. Queremos que você aproveite cada linha escrita com muita dedicação e esperamos trazer informações úteis e conteúdos valiosos que agreguem conhecimento e crescimento à sua jornada e aos seus negócios.

Selecionamos minuciosamente cada parte para fornecer um material de excelência para que você possa desfrutá-lo ao máximo, além disso, apoie nossos anunciantes que colaboram para que nosso material chegue até você.

Aproveite os botões espalhados pela revista para conhecer melhor cada colunista, nosso entrevistado e compartilhar amplamente para que mais pessoas sejam beneficiadas além de você.

Ah, e não se esqueça, no nosso site www.revistameta.com.br, você tem acesso a muito mais. [Clique aqui para nos seguir no Instagram @revistaameta.](#)

Até breve!

**Wagner
Bonfim**

Designer Gráfico
Editor



Depois de uma boa luta aqui estamos

Olhando assim parece que foi fácil. Essa primeira edição foi marcada por muita luta e desafios, alguns que já imaginávamos e outros que não estávamos contando. Enfim, aqui estamos. Aos que não me conhecem, não há muito o que saber, me chamo Wagner, faço artes desde que posso me lembrar, o que não significa muito já que minha memória não é das melhores.

Essa Edição Piloto é marcada por vários pequenos detalhes que talvez você não entenda a relevância agora, e ainda mais sem me conhecer. O projeto de fazer um trabalho assim nunca foi um sonho tampouco uma “meta” (ótimo trocadilho) de vida, porém a vida segue e nossas escolhas nos

levam a caminhos e consequências que nem sempre entendemos ou sequer aceitamos bem a responsabilidade do destino que alcançamos.

Há algum tempo tinha o desejo de montar uma editora e publicar livros, sempre gostei muito de livros e por ter tido uma experiência trabalhando em uma editora há mais de 10 anos. E essa vontade permeava minha mente de tempo em tempos, porém nunca havia parado para pensar no que realmente era necessário para que se realizar.

E um belo dia que eu provavelmente nunca me lembrarei com riqueza de detalhes, aconteceu? Bom, a Editora Fontes tomou forma, juntamente a Revista Meta nasceu diante da necessidade de dar voz aos empreendedores que conquistaram seu espaço com muita luta e consequentemente inspirar quem já está ou pretende se aventurar neste universo inconstante do empreendedorismo.

Você pode estar se perguntando o que essa introdução tem a ver com nosso editorial e com

nosso primeiro entrevistado, pois bem, se lembra quando disse que havia trabalhado em uma editora? O responsável pela minha contratação e por hoje poder ter dado todos esses passos foi nosso entrevistado nessa primeira edição, Marcio Keske.

Agora pode estar parecendo que foi algo planejado, porém foi obra do acaso que fez dessa edição além de ser a primeira, a tornou muito especial. Talvez sem essa experiência profissional, essa primeira edição não estaria em suas mãos.

Conheço o Marcio há mais de 10 anos e por onde ele passou deixou sua marca. Sempre amigo, parceiro e com uma preocupação ímpar com as pessoas à sua volta. E mesmo em outra nação não teria como ser diferente, sua dedicação e empenho.

Talvez você nunca tenha se deparado com essa realidade, mas o tráfico humano é real e acontece em todo o mundo. Estudos apontam que 71% das vítimas desta barbárie são mulheres e crianças, o que é óbvio, a maldade prefere os mais fracos.

Marcio vem trabalhando ativamente na prevenção e capacitação para que mulheres possam ao menos ter uma chance de defesa contra esses sequestros ou até mesmo ganhar tempo para que consiga ajuda.

Espero que essa entrevista possa te ajudar e inspirar de alguma forma a fazer mais por si mesmo e pelo próximo.

Boa leitura!



CLIQUE
AQUI

**Juliana
Guratti**



**Professora, Consultora de
Empresas e Coautora do Livro
Sabedoria Emocional**

O empreendedorismo nasce com um sonho de novas oportunidades de negócios, ser seu próprio “chefe”, construir uma empresa que gere empregos e seja reconhecida pelos seus clientes como referência, fazer a diferença na comunidade em que estamos inseridos, ganhar dinheiro por meio dos seus talentos.

Todas essas questões passam pela cabeça de quem inicia uma jornada rumo ao empreendedorismo, mas como em toda jornada, teremos percalços. Calma... Não é sobre percalços que vamos falar neste artigo. Refletiremos um pouco sobre a caminhada do empreendedor rumo ao alcance dos seus sonhos e sobre o destino que almejamos quando decidimos empreender.

Empreender: sonho ou pesadelo?

Sair do campo das ideias e se lançar às incertezas de um empreendimento não é nada fácil, porém é um movimento necessário quando se deseja tirar os planos do papel

Antônio Machado, um grande poeta espanhol, disse certa vez em um de seus poemas: “caminhante não há caminho. Caminho se faz ao caminhar”. Observo muito da essência empreendedora nesse verso, pois quando sonhamos com um negócio que realmente faça a diferença, precisamos colocar o pé na estrada e iniciar nosso caminho com planejamento, entusiasmo, ousadia e coragem.

É preciso atitude para viver o sonho, afinal não existe caminho pronto, precisaremos traçá-lo. Ao considerar nosso plano de rota, precisamos pensar que, como em toda caminhada, teremos alguns obstáculos e muitas dúvidas que aparecerão durante o processo:

- Capacidade financeira;
- Qualificação dos colaboradores;
- Dúvidas sobre planejamento;
- Buscar a infraestrutura ideal;
- Divulgação e *marketing* de relacionamento.

"É preciso atitude para viver o sonho, afinal não existe caminho pronto."

Infelizmente alguns desistem só de pensar, mas muitos desbravadores corajosos, com seus planos de negócios em punho, se lançam nessa jornada que traz energia e satisfação quando vivemos o nosso propósito de vida por meio do empreendedorismo.

Ao empreender, é necessário ter um plano de negócios bem detalhado, onde vamos prever todas as necessidades da empresa, do público que ela atende e do mercado em que está inserida. O plano de negócios é o GPS da nossa caminhada e, vez ou outra, vamos precisar recalcular a rota, faz parte do percurso.

Planejar é fundamental para que o sonho da caminhada não vire um pesadelo sombrio e cheio de tempestades.

Olhar de maneira clara e objetiva para o caminho também é parte do processo e quando nuvens vierem ofuscar a estrada é fundamental que façamos algumas perguntas para nós mesmos:

- Quais são meus pontos de melhoria em relação aos concorrentes?
- Quais são meus diferenciais competitivos?
- Existe alguma oportunidade que o mercado me apresenta e não estou aproveitando?

Essas questões fazem parte do reajuste de rota e devem ser feitas sempre que necessário. As respostas precisam ser sinceras, afinal de contas, é por meio delas que vamos nos reposicionar, tomar fôlego e caminhar mais uma milha rumo ao destino traçado.

Mas qual é o destino?

Saber qual é o destino é primordial para iniciar a caminhada rumo à realização de um sonho. No caso do empreendedorismo, o destino é representado

por nossos propósitos como empresa. Atitudes que nos movem e criam nossa essência, nos impulsionando a sermos quem somos em um caminho cheio de caminhantes que muitas vezes parecem iguais e se dirigem para o mesmo rumo.

Quando conhecemos bem nossos propósitos empresariais, traçamos uma meta que não é somente financeira, mas torna-se um estilo de vida do empreendimento. Essa meta é a essência, o "porque de ser" da empresa, e isso é muito particular em cada negócio, sendo que, na maioria das vezes, tem muito a ver com os propósitos do próprio empreendedor.

Mesmo aqueles que não contam seus propósitos os têm e guardam como combustível para os momentos difíceis da caminhada e podem ser expressos por meio da **missão, visão e valores**, no entanto, além de usar esses tópicos como ferramenta de divulgação da marca, é preciso viver aquilo que está no papel através de práticas como empresa; seja:

- Na gestão de pessoas;
- Na gestão de *marketing*;
- No relacionamento com nossos clientes e fornecedores ou
- Através da responsabilidade social.

Vivenciar esses propósitos diariamente é uma forma de contagiar o mercado com nossa caminhada, mas também uma maneira de nos lembrarmos de quem nós somos durante o trajeto. Desta forma ficamos menos suscetíveis ao cansaço e frustrações que eventualmente apareçam.

Os propósitos nascem com o sonho. Não deixe que eles se percam.

Você já parou para resgatar os seus?

Farma Conde Arena, em São José dos Campos recebe a 3ª edição do EmpreendaVale



CLIQUE
AQUI

**Jucilea
Ribeiro**



**Escritora e Editora. Formada em
Enfermagem, graduanda em
Biofísica**

Farma Conde Arena | Foto: Empreendavale/Reprodução

Evento que aconteceu em São José dos Campos mobilizou milhares pessoas em sua 3ª Edição

Uma chance de conexão com grandes empreendedores e líderes de inovação que compartilharam suas experiências, expertises que fizeram suas empresas alcançarem os objetivos propostos e transformaram o futuro dos seus negócios.

Dois dias de muitos aprendizados e *insights* para todos os participantes; ao todo passaram pelo evento 5000 empreendedores, investidores e profissionais da inovação corporativa em um ambiente único, com painéis e ativações voltadas para o mundo dos negócios que desejavam potencializar e disruptar seus negócios.

Com uma vasta exposição de *stands* com os mais variados ramos de empresas apresentando seus negócios e uma oportunidade única de Networking; um intenso compartilhamento de informações, serviços e relacionamentos para o desenvolvimento de empresas sólidas no mercado. Em um município localizado a 100 km da grande São Paulo que recebeu no ano passado da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT) o certificado Cidade Inteligente.

RECUPERE SEUS DADOS

DE FORMA
SEGURA E
CONFIDENCIAL



12 98890-1312
contato@cdmdados.com.br
www.cdmdados.com.br

Avenida Salinas, 240 - Sala 3
Bosque dos Eucalíptos

CDM
DADOS

Era de se esperar que este evento fosse de grande impacto e relevância para os empreendedores. O evento foi idealizado e organizado pelo empreendedor Abílio da Mata, autor do Livro: "Comece pelo Fim".

Uma reunião de oradores de renome, inclusive internacionais. O evento foi dividido entre Palestras e Painéis de Debates.

Os principais temas abordados foram:

- Comunicação;
- Tendências de Mercado;
- Planejamentos;
- Marketing;
- Inovação.

Palestras e Oradores

Adeli Cesário | Empreendedora e Palestrante com foco em Comunicação e Oratória
"Nosso controle é sobre o que queremos sentir sobre aquilo que acontece com a gente."

Rodrigo Barros | Ceo da Boali Alimentos, a maior Rede de Comidas Saudáveis Do Brasil
"O impossível é contextual, o impossível hoje será possível amanhã."

Moisés Ramos | Empresário e Criador do Método Mar
"Compre o que você vende."

“Ninguém impede você além de você mesmo.”

Abílio da Mata



Abílio da Mata | Foto: Emreendavale/Reprodução



Camarote Empreendavale | Foto: Empreendavale/Reprodução

Francisco Destino | Empresário E Coach Internacional, Especialista Em Pnl Para Autodesempenho

"O nosso ponto de partida tem a ver com aquilo que nos identificamos."

Dener Lippert | Ceo e Fundador da V4 Company, maior Rede de Assessoria de Marketing Digital

"O importante não é fazer perfeito e sim mais ação."

Patrício Moreira | Mentor e Palestrante

"Entenda de pessoas e comportamento para vender mais."

Camila Farani | Empresária, Colunista e Investidora Brasileira

"Foque na sua fortaleza e terceirize a sua fraqueza."

Carlos Wizard | Empresário Mister Wiz, Pizza Hut, Kfc, Taco Bell, Mundo Verde, Topper, Brasil Do Bem E Autor De 3 Best-Seller

"Dinheiro não é felicidade, traz facilidade."

Mari Maldos | Expert em Comunicação Assertiva

"O que mais falta nos dias de hoje é autenticidade e verdade."

Filipe Santos | Mentor de Hackathons da Nasa
"Se você quer inovar, precisa ser digital."

Marcelo Bianchini | Empresário e Escritor do Best-Seller "Coragem Inabalável"

"Não guarde o conhecimento para você."

Carla Sarni | Empresária dona de marcas como Sorridentes, Giolaser e Olhar Certo

"Tenha 5 projetos por ano, nada mais que isso e execute-os."

Davi Braga | Fundador da Real Deal Ventures, Entusiasta da Inovação e Educação, Escritor de Best-Seller

"Tudo o que é orgânico tem uma razão de ser."

Carlos Busch | Sócio do Grupo Primo Rico com Especializações no Mit, Harvard e Sirgularity

"Viva de todo o coração."

Luzia Costa | Ceo do Grupo Cetro, Dona da Marca Sóbrancelhas

"Porque você decidiu ser empresário e decidiu por iniciar o seu negócio?"

Flávio Augusto | Fundador da Wise Up e Ex-Proprietário do Orlando City Soccer Club

"O seu brilho no olho irá definir o seu sucesso."

As palestras foram repletas de significados profundos, ministradas por oradores com vasta experiência de vida e carreira, extremamente enriquecedoras em termos de informações compartilhadas.

Os palestrantes merecem nossos parabéns pela preocupação e cuidado em apresentar com excelência as temáticas mais relevantes e atuais aos empreendedores, proporcionando uma visão ampla dos obstáculos que enfrentam.

Ao encerramento do evento, um grupo seletivo teve a chance de participar da mentoria Select com o empresário Flávio Augusto, onde houve uma troca de ideias e experiências enriquecedoras.

Foi anunciado que ainda este ano ocorrerá o Vale Finanças com a presença de Ricardo Amorim.



Patrício Moreira e Abílio da Matta | Foto: Emreendavale/Reprodução



Mentoria com Flávio Augusto | Foto: Emreendavale/Reprodução



**Excelência na Prestação de Serviços
de Engenharia Elétrica, Instrumentação,
Automação com Soluções de Qualidade**

- Desenvolvimento de Projetos Elétricos
- Montagem de Quadros Elétricos
- Instalação de SPDA
- Instalação de Energia Solar
- Adequação NR-10
- Alocação de Mão de Obra Especializada

12 98866-4058 | 12 97410-0635 | 12 97402-0869 | contato@emeasolutions.com.br



www.emeasolutions.com.br



[emeasolutions](https://www.linkedin.com/company/emeasolutions)



[emeasolutions](https://www.instagram.com/emeasolutions)





CAPA



FAIXA PRETA E VOLUNTÁRIO

Marcio Keske

42 anos, casado, pai de um casal de filhos, faixa Preta de Jiu-jítsu, CEO da empresa *Sports Drive* e da *Legacy Remolding* nos Estados Unidos



CLIQUE AQUI 

Dedicação é a palavra de ordem a um trabalho voluntário de grande importância nos Estados Unidos

Marcio Keske é brasileiro, natural do Rio Grande do Sul, filho de pais também gaúchos, formado em Administração e Teologia, trabalhou em diversas empresas de renome no Brasil.

Atualmente, morando nos EUA com a família: esposa Juliana Keske, pai da Julia e do João, é também CEO da empresa *Sports Drive* e da *Legacy Remolding* nos EUA.

Faixa preta de Jiu-Jítsu e esportista atuante tanto para sua atividade física como desenvolvendo projetos de aulas e seminários gratuitos, mais especificamente para instituições com expressiva atuação para defesa das mulheres.

“O esporte sempre foi minha paixão, decidi que irei compartilhar o que recebi de graça; farei isso até morrer” — disse em entrevista à revista Meta, que você pode conferir a matéria na íntegra.

Revista Meta: Como surgiu o projeto com mulheres e forças policiais nos EUA alinhado ao Jiu-jítsu?

Marcio Keske: Como sou faixa preta desde 2009 e tenho um pouco de experiência nessa área, cheguei aqui nos EUA contactei uma academia que a matriz fica em San Diego na Califórnia. O responsável por essa academia, André Galvão, era faixa branca comigo no Brasil lá em 1998 /1999, desde então temos muita amizade e é um dos meus ídolos. Comecei a frequentar e surgiu uma turma de defesa pessoal para mulheres. Fui convidado para ministrar algumas aulas e conseqüentemente conheci a Ana que é presidente da *Hope & Justice Foundation*; uma entidade aqui dos EUA que está criando forças a cada dia e luta contra o tráfico de pessoas e abusos de mulheres — mulheres estas que já tiveram experiências negativas com homens agressores, “predadores”. Comecei então com esse intuito a ministrar aulas e seminários gratuitamente, para essa fundação. Depois disso surgiram alguns policiais, bombeiros, xerifes que treinaram comigo. Aqui nos EUA essas categorias são muito honradas e gostam muito de artes marciais e de estarem preparadas; de forma natural vamos seguindo, com uma galera em seminários e aulas particulares de defesa pessoal e Jiu-jítsu. Estando na academia diariamente, acabamos conhecendo uns aos outros e quando um aluno gosta do seu método de aula e ensino, ele o indica para os amigos e de forma natural o trabalho acontece. E em uma dessas oportunidades fui procurado para ministrar aulas também para as Forças Armadas.

Revista Meta: Em relação ao projeto de combate à exploração e agressão de mulheres, você trabalha apenas com a conscientização?

Marcio Keske: Trabalho de forma mais profunda e ativamente, porque aqui nos EUA existe muito tráfico humano. Então, o objetivo deste projeto é treinar a mulher para que ela consiga ter uma chance de escapar de uma situação dessas. Acontece muito o sequestro de mulheres e existem algumas delas no seminário que já passaram por

essas situações. Há momentos na aula em que vejo e sinto alguns traumas que ainda existem em algumas mulheres; em certas posições que são feitas, observo que elas ficam um pouco assustadas, e aí percebo que são traumas do passado. Outras mulheres se preparam para que “caso” isso aconteça, ela saiba o básico. Sempre ministro com uma oração declarando que em nome de Jesus não irá acontecer, porém, sabendo o básico pode fazer a diferença neste momento.

Revista Meta: O que esse projeto significa para você?

Marcio Keske: Na verdade, tudo tem um começo. Deus usou o esporte para me resgatar, tudo lá atrás, hoje se concretiza algo que foi plantado. Como sempre falo: “é a sementeira”, Deus usou o esporte lá em 1996 quando estava envolvido com drogas, baladas, prostituição, etc., Deus usou o esporte para me mostrar o caminho. Depois deste encontro que tive com Jesus, surgiu em meu coração um desejo de poder devolver algo para a sociedade ou na vida das pessoas da mesma forma que recebi de graça. Desde então, isso é latente em meu coração, e quando se fala de esportes – a primeira coisa que eu vejo é transformação de vidas e não o dinheiro. E assim une o esporte que transforma a saúde física e saúde mental e a fé que transforma o interior.

Por isso que o projeto que desenvolvi — “Esportes com Jesus” é algo que se completa; porque como somos feitos de: corpo, alma e espírito se não estiverem os três alinhados sempre estarão descompensados. Acredito que “o caminho é muito junto”, e a forma de promover esses seminários e aulas para as mulheres foi também uma forma de entregar algo que recebi lá traz. E essa entrega não cessa mais, enquanto estiver aqui na terra, sempre será assim.

Revista Meta: E como foi a decisão de se mudar para outro país, no seu caso, para os EUA? Já havia esse plano? Como tudo isso aconteceu?

Marcio Keske: É engraçado, minha esposa sempre falava: — Que desde que nos conhecemos eu falava em mudança de país; sempre recebia propostas de sair do Brasil, de ir para o Japão, Inglaterra, Portugal, e ficava no “fundinho do coração”, porque depois que a gente entrega a vida para Jesus não é mais a gente, não são mais os nossos desejos, mas as confirmações de Deus, aonde Ele quer que a gente esteja. Então, em 2018 eu vim de férias com a família para os EUA e ficamos um tempo passeando por aqui, nesta viagem aflorou este desejo de mudança. E assim ficamos o ano 2018 inteiro orando e jejuando pedindo confirmação de Deus para saber se era da vontade dEle, nos mudarmos para cá.

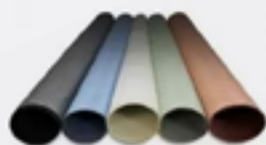




Gaxetas



**Junta
Metálica**



**Papelão
Hidráulico**



**Dutos
Flexíveis**



**Juntas de
Vedação**



**Junta
Metálica**



**Fita de
PTFE**



**Protetor
de Flange**



**Trombas de
Descarregamento**



**Protetor
de Flange**



Máquina de Corta Juntas

**QUALIDADE &
COMPROMISSO**

Stampflex®

Soluções em vedação agora tem marca



Av. José Carlos Fernandes, 56
Jardim Terras de Sao Joao, Jacareí - SP
comercial@stampflex.com.br | www.stampflex.com.br
12 3351-6390 | 3351-6396 | 12 99774-9942

Logo em 2019, depois de muita oração, vieram as confirmações e sentimos que era a hora da mudança mesmo, sabe... de algo novo para nossa vida e nossa família.

Revista Meta: Como foi para sua família toda essa transição?

Marcio Keske: Foi bem difícil no início, porque quando você sai da sua cultura, sai da zona de conforto, novo país, nova língua, e a priori você não tem ninguém, vamos assim dizer, você tem Jesus, óbvio que você sabe que não tem falta de nada, porém além da família, não há mais uma rede de contato para se apoiar. No Brasil você vai criando relacionamento, um ou dois telefonemas chega-se onde quer; aqui (nos EUA) não, é tudo novo, então foi muito desafiador. A questão da língua, dos relacionamentos e também a questão da saudade, no início saudade dos amigos, da família, do ciclo que vivíamos. Porém, vamos nos acostumando, o ser humano é adaptável, Deus nos criou adaptáveis. Fomos nos adaptando, criando novos relacionamentos, conhecendo algumas igrejas e a principal lição que eu tiro desta mudança, desses quatro anos aqui nos EUA é: o fortalecimento da família. Quando existe uma mudança “drástica dessa” ou a família espana, ou ela se fortalece, não tem outra saída. Porque a mudança é muito drástica, se você não estiver aliançado com a família te apoiando e entendendo a mudança, a tendência é espanar. Vemos isso acontecendo todos os dias aqui nos EUA, muitas famílias se desfazendo por causa disso; ou a família se fortalece ou ela se desfaz. Graças a Deus, nós nos fortalecemos muito como família nesta adaptação e hoje depois deste tempo estamos adaptados e as coisas estão andando.

Revista Meta: Como foi para você aprender um novo idioma?

Marcio Keske: Ainda estou aprendendo, está difícil. Sendo sincero: “burro velho” fica um pouco difícil. (risos) Agora, o meu filho que está com onze





anos fala fluente, dá um baile. Minha filha está ministrando palestras em inglês, minha esposa fala e se comunica muito bem. Eu ainda tenho bastante dificuldade, porém chego lá, com certeza.

Revista Meta: No Brasil você desenvolveu algumas iniciativas além do esporte, como foi empreender em outras frentes?

Marcio Keske: Eu tenho “essa veia” empreendedora; sempre olhei as oportunidades ao meu redor. O esporte é algo que amo, e quando eu consigo empreender dentro daquilo que amo, tudo fica completo. Sempre tive o desejo de empreender porque gosto de desafios novos, então outras áreas também me chamam a atenção. Vejo que as outras áreas são sempre temporárias, e no esporte não tenho esta sensação; sinto que tenho que fazer esta entrega até morrer. Mas as outras áreas de empreendedorismo que tenho são sempre temporárias; começo algo, consigo alicerçar, consigo deixar o negócio legal, rodando corretamente e logo passo adiante; não tenho

apego, já o esporte tenho um apego, pois tenho certeza que irá me acompanhar para o resto da vida. É legal, pois essas outras áreas nos fazem crescer, agregar conhecimentos, nos tiram zona de conforto. Quando você domina uma área entra na zona de conforto, quando não domina é desafiador; gosto disso.

Revista Meta: Quais foram seus maiores desafios e o que aprendeu com eles?

Marcio Keske: Eu vejo que um dos maiores desafios da vida de uma pessoa é: “viver um dia de cada vez”, em várias áreas. Porque temos que verdadeiramente depender de Deus e quando a gente tem mudança, seja de cidade, de país, ou trabalho, temos que criar uma fé inabalável. Por quê? Porque entendo hoje na minha maturidade como homem, como pai de família, como cristão, principalmente, sei que precisa ser um dia de cada vez. Muitas vezes as pessoas repetem essa expressão que já é jargão, mas não vivem verdadeiramente isso; porque quando vim para os

EUA comecei a aprender o que é realmente a viver isso na pele. A vida de um imigrante é: um dia de cada vez. Porque aqui não se tem ninguém, quase não tem trabalho quando chega, está no meio de uma mata com uma faquinha em punho tentando desmatar uma floresta. Então, você depende somente de Deus. Um dos maiores desafios aprendidos foi trazer a minha família para este país; uma coisa é quando você vem sozinho, outra coisa quando vem com a esposa e dois filhos. Eu aprendi muito a ser resiliente, a não desistir, a trabalhar minha fé, e saber que o Deus que eu sirvo é um Deus vivo e principalmente aprendi a dar valor nas pequenas coisas, nos pequenos começos, na minha família e entender a humildade, na pele. Às vezes achamos que somos humildes, mas quando passamos por circunstâncias difíceis somos forjados no fogo, aqui eu fui forjado realmente no fogo; eu achei que já era, mas Deus me forjou ainda mais. E isso é um aprendizado, não para me vangloriar, mas para ser uma pessoa melhor, para sofrer com a dor do outro, alegrar com a vitória, e entender que o mesmo Deus que fez milagres no passado continua fazendo no presente. Não posso me esquecer disso.

Revista Meta: Você tem algum livro para indicar? Como você continua aprendendo na vida e no trabalho?

Marcio Keske: Indico o Livro: "Paternidade para as nações" - Luis Hermínio. A vida é um eterno aprendizado passando as gerações aprendemos algo novo. O que sinto é que a gente não pode se fechar no conhecimento antigo, porque muitas vezes por termos vivido muitos anos, achamos que já conhecemos de tudo um pouco, porém as coisas estão se renovando dia a dia. Sempre temos algo a aprender, seja no trabalho, seja com jovens ou os mais idosos; estamos sempre aprendendo. No trabalho, principalmente neste país (EUA) vejo o quanto temos que ter a cabeça aberta para os novos desafios, porque Deus sempre nos dá coisas novas. E se nos fecharmos, não aprendemos; não aprendemos com os desafios novos, não aprendemos com os mais novos, não aprendemos

com os mais velhos. Com os mais velhos temos o conhecimento, o aconselhamento; as palavras sábias daqueles que já viveram mais do que nós. Dos desafios, temos o conhecimento de sair da zona de conforto e aprender com a mão na massa. E nos mais novos temos o conhecimento da geração atual. Acredito que nesta sequência, aprendemos bastante. E não podemos nos fechar para o aprendizado, vamos morrer aprendendo.

Revista Meta: Você pode contar um pouco sobre o que faz no seu tempo livre?

Marcio Keske: O que mais gosto de fazer no meu tempo livre é ficar com a minha família. Ficar em casa ou um passeio que normalmente é gastronômico, apesar de não sermos "gordinhos" (risos). Se perguntar para minha esposa, ela irá dizer o mesmo. Gostamos de conhecer restaurantes e comidas novas, apesar da minha esposa e eu sermos mais tradicionais nos experimentos, minha filha gosta de "se aventurar" e às vezes embarcamos nas ideias dela. Isso, fora os esportes que sou apaixonado e pratico diariamente.

Revista Meta: Como você cuida da sua saúde física?

Marcio Keske: Eu tenho uma "médica e nutricionista" em casa, que é minha esposa; como ela tem o dom de mestre, cozinha nos ensinando. Faz os pratos saudáveis e já dá aquela aula de culinária e nutrição. Gostamos de cuidar da saúde alimentar, é uma prática que minha esposa embutiu dentro de casa; apesar de darmos alguns deslizes, gostamos bastante de nos cuidar em relação à alimentação. A saúde nutricional da casa é minha esposa que rege e temos esta preocupação; todos nós somos adeptos às vitaminas preventivas e suplementos. Somos bem ativos nos conhecimentos da Medicina Integrativa.

Revista Meta: Qual é a pessoa que mais te inspira? Por quê?

Marcio Keske: Tenho uma pessoa em casa que é a Ju, minha esposa a principal pessoa que me inspira



CLICK BUSINESS

FOTOGRAFIA E VÍDEO PARA EMPRESAS



Potencialize sua Marca Pessoal!

@_CLICKBUSINESS_

(12) 97404-7084

hoje. E um homem que me inspira a ser segundo o coração de Deus é o Luis Hermínio, eu bebo muito de sua fonte.

Revista Meta: Você é crítico com relação às suas próprias realizações? Poderia nos dar algum exemplo para ilustrar isso?

Marcio Keske: Sim, muito crítico. Se eu erro, não preciso que ninguém me chame a atenção, eu já me chamei. Sou um crítico de primeira linha das minhas ações. Porém, recebo críticas principalmente das pessoas que me inspiram e eu sei que andam retos e isso faz a gente crescer, porque quando a crítica vem das pessoas que verdadeiramente nos amam, isso nos tornam pessoas melhores, abre nossos olhos do que muitas vezes não conseguimos enxergar. Então, quando me crítico e compartilho com a minha esposa, ela me mostra muitas vezes outra visão daquela crítica que estou tendo e este debate que temos como marido e mulher nos faz crescer, tanto eu quanto ela. Porque serve como exemplo para ela e como aprendizado para mim. E às vezes eu olho um lado da história e ela está olhando o outro lado e conseguimos ter uma conclusão daquela situação e crescemos juntos.

Então, a crítica sempre foi muito bem-vinda na nossa família, na nossa vida nos criticamos mutuamente, aqui em casa. Visando sempre buscar sermos pessoas melhores.

Revista Meta: Poderia dar um exemplo de uma situação na qual você aprendeu com seus erros?

Marcio Keske: Sim, várias situações. Com meus filhos; com o pastoreio; com as pessoas que muitas vezes mesmo com boa intenção no coração, agi de forma impositiva; e depois entendi que não é, precisa ser por amor. Da mesma forma com os filhos, entender que existe outro lado. Então, muitas vezes os erros que envolvem outras pessoas nos faz refletir para não multiplicar esses erros, nos faz crescer. Sou muito autocrítico também nessa questão, porque não quero falhar no mesmo erro. Quando você comete erros no trabalho e aprende com eles, não quer cometê-los novamente. Mas principalmente é sobre a educação dos meus filhos, que é um fato ao qual estou muito empenhado, estou sempre buscando em Deus essa paternidade. Eu tive problemas com a paternidade. Penso sempre: "o que Jesus faria nessas situações" para não





“Uma honra dividir o mesmo tatame com meu pequeno GRANDE amigo.”

errar. Mas minha filha Julia e meu filho João me ensinam muito em como ser um pai melhor, aprendo demais.

Revista Meta: Recentemente você teve alguma conversa em que não atingiu seus objetivos? O que você fez?

Marcio Keske: Não tive, porque mudei nessa questão. Não espero mais nada. Antigamente tinha expectativas nas minhas conversas, hoje não tenho mais. Hoje vou para uma conversa sem expectativa nenhuma, é legal isso porque ao vir algo positivo você é surpreendido pela expectativa, pois não gerou nenhuma. Portanto, tenho praticado isso, não coloco nenhuma expectativa para não me frustrar e deixar Deus trabalhar da forma que Ele quer.

Revista Meta: Qual a sua Meta?

Marcio Keske: “Minha meta: cumprir verdadeiramente meu propósito de vida agradando assim meu Criador, ser cada dia mais parecido com Jesus, pastorear minha família segundo o coração de Deus, lapidar as flechas que Deus me confiou (meus filhos) e lançá-las para o alvo, semear de alguma forma o amor de Jesus na vida de todos que passam pela minha.”

Revista Meta: Que tipo de inspiração que você quer deixar para nossos leitores? Uma última mensagem.

Marcio Keske: A inspiração é a seguinte: buscar sair da zona de conforto, não ter medo diante dos desafios, crer plenamente em Deus e viver intensamente um dia de cada vez. Quando você deposita a sua fé em Deus com toda a sua expectativa de forma genuína, Ele sempre supri. Então, assim tem sido verdadeiramente a minha vida.

Uma mensagem: Que todos os leitores desta revista, possam entender que nós temos um



Criador, um Deus que nos fez de forma peculiar e única e que Ele jamais falha. Quando nós depositamos 100%, não 99%, 100% da nossa confiança nEle e descansamos, Ele faz. E diante de cada desafio, de cada obstáculo, de qualquer problema que você se deparar; você possa lembrar que existe um Criador que te fez, que te ouve, que é Vivo, chora e se preocupa com você. Não tem como não falar de fé, sei que não é uma revista Cristã, mas não há como não falar do que vivo verdadeiramente, essa é a minha vida e eu sei de onde Ele me tirou, sei o que Ele fez na minha vida. Então, fica difícil e não há como conversar com vocês e não tocar nesse assunto.

Não há como conversar com vocês e não mencionar Aquele que me resgatou, porque sei verdadeiramente de onde Ele me tirou, sei o que Ele fez na minha vida, o que Ele faz e o que está por vir.

Não há como ser diferente.



CLIQUE
AQUI

**Maristela
Nogueira**



**Profissional de franquias há
14 anos. Atuação pela Cacau
Show e Havana**

Franquias, uma ótima opção para empreender

A dedicação do franqueado ou de sua equipe é um diferencial para maximizar os resultados e garantir ao investidor a lucratividade almejada

suporte para gestão do negócio e marketing, uma excelente possibilidade onde mesmo sem experiência no segmento escolhido, o franqueado recebe todo *know-how* necessário para operar. Seis dicas para escolher a melhor Franquia:

Quando se pensa em investir em um negócio, várias possibilidades aparecem:

1. Colocar em prática antigos planos que envolvam suas habilidades;
2. Associar-se a um negócio em andamento agregando além do capital, novas ideias;
3. Investir em um novo segmento através do sistema de franquias.

Sobre a terceira possibilidade que falaremos aqui. O sistema de franquias é o direito de uso da marca ou patente, onde o investidor acessa um negócio formatado, contando com fornecedores desenvolvidos e negociados, *layout* conforme as necessidades do negócio, política de precificação,

1. Visite feiras do segmento: acontecerá em SP de 28/06/2023 a 01/07/2023 a maior feira de franquias do Brasil a ABF Franchising Expo 2023, realizada no Expo Center Norte localizado na Rua José Bernardo Pinto, 333, Vila Guilherme, São Paulo SP.

O evento é considerado a maior plataforma de mídia empresarial, direcionada ao público empreendedor, são cerca de 400 marcas expositoras e uma excelente oportunidade aos interessados de conversarem diretamente com cada marca e negociarem, muitos negócios são fechados durante a visita e outros seguem em conversação pós-feira.

2. Reputação da marca: o empreendedor deve buscar marcas sólidas, com responsabilidade



social e focadas em inovação para se filiar. Outra importante pesquisa é verificar os índices de reclamação em sites como Google e Reclame Aqui, normalmente o foco está nas tratativas, interesse em resolver as questões levantadas pelos clientes.

3. Busque informações com franqueados em operação da marca desejada: perguntas como é o dia a dia da operação, o relacionamento junto à franqueadora são fundamentais para conhecer a fundo o negócio ao qual você pretende fazer parte.

4. COF (Circular de Oferta de Franquia): é um documento desenvolvido pelo franqueador, que apresenta as condições gerais do negócio, aspectos legais, obrigações, deveres e responsabilidades das partes. O documento é enviado ao candidato da franquia anteriormente à assinatura do contrato. É recomendável contar com um advogado de sua confiança para analisá-lo.

5. Lucratividade: importante conhecer todos os custos que envolvem o negócio, sem esquecer o capital de giro, fundamental para gestão diária da franquia. A previsão de retorno do investimento é outra informação importante, especialmente se houver recursos provenientes de empréstimo bancário, devendo o investidor ter uma correta previsibilidade de pagamento para não se enrolar.

6. Ponto comercial: a localização onde o negócio será implantado é fundamental para o sucesso da Franquia. Análises como contagem de público, visitas ao ponto em diferentes horários do dia, conversar com a vizinhança, analisar os negócios vizinhos ao ponto; se possuem sinergia com a marca e segmento que você pretende implementar são alguns dos cuidados para garantir a melhor localização. As franquias normalmente oferecem este estudo, mas é recomendável a sua avaliação *in loco*.

Uma vez escolhida a Franquia, é hora de buscar uma equipe engajada, montar a unidade segundo os padrões e iniciar o seu atendimento.

Embora as estatísticas demonstrem uma baixa mortalidade de unidades franqueadas, somente 5 a cada 100 unidades fecham antes de 24 meses (estudo SEBRAE / ano de 2016).

Apesar de não existir um modelo de negócio 100% seguro e garantido; é certo que a escolha de uma franquia reduz de modo significativo os riscos, o apoio oferecido pelas franqueadoras garante maior eficiência e com um bom planejamento é possível crescer com a marca passando a ter exclusividade em uma região ou aumentar o leque de negócio com outras marcas e nichos.



Vanderleia Gussão e Mariana Bueno | Foto: @estudio_thamirespereira

Evento para empreendedoras promove crescimento e união

CLIQUE
AQUI

Jucilea Ribeiro



Escritora e Editora. Formada em Enfermagem, graduanda em Biofísica

Uma ocasião especial para mulheres empreendedoras com o propósito de aprimorar suas habilidades e estabelecer novas conexões

A Essência Cosméticos e Beleza é uma empresa liderada por mulheres que se dedicam a ajudar outras a alcançarem seus objetivos e ter sucesso.

Vandy é a idealizadora e fundadora da empresa que cuida da autoestima das mulheres, estimulando o autocuidado com uma equipe de seis pessoas.

Mariana Bueno, pedagoga, esteticista e co-fundadora da empresa que decidiu empreender ensinando mulheres o autocuidado.

Por esses e outros motivos pensaram este evento para celebrar e inspirar as mulheres empreendedoras de São José dos Campos.

Este evento foi realizado no dia 13 de março de 2023 e contou com a presença de 50 mulheres empreendedoras de várias áreas de atuação, especialmente de Cuidado e Beleza.

Aconteceu no espaço Palmares Hall e com um extenso e delicioso *coffee break* a cada pausa de palestras, para recuperar as energias e interação com outras empreendedoras gerando networking. Com frases de efeito as empreendedoras foram incentivadas: - *“Não siga sua jornada sem ter uma base de apoio com outras mulheres e empresas...”* *“Empreender é solitário, mas nem sempre precisa ser.”*

As participantes vivenciaram uma ocasião singular para aumentar sua rede de contatos e interagir entre si e com as ramificações do encontro.

Todas são empreendedoras e trabalham arduamente para alcançar seus objetivos em seus negócios ou empresas.

O evento contou com quatro palestrantes:

Dani Campos | Mentora de Inteligência Emocional e Terapeuta Sistêmica

Tema: Como governar suas emoções para uma vida mais leve.

“Olhe para sua trajetória com muito carinho.”

Carolina Reis | Trader Profissional

Tema: Educação Financeira para Microempreendedoras.

“Dinheiro é uma energia e a consequência de um trabalho bem feito.”

Brenda Souza | Expert em Micropigmentação

Tema: Como seguir seu propósito em meio às adversidades.

“Comece de onde você está, use o que você tem, faça o que você pode.”

Letícia Gussão | Estrategista Digital

Tema: Como criar conteúdo relevante e atrair seu público alvo nas redes sociais.

“Constância e comprometimento só dependem de você e somente você pode fazer acontecer o seu negócio.”



Dani Campos, Carolina Reis, Letícia Gussão e Brenda Souza | Foto: @estudio_thamirespereira

Não siga sua jornada sem ter uma base de apoio com outras mulheres e empresas

Vários patrocinadores tiveram a chance de compartilhar a história do seu empreendimento, abordando o funcionamento e os diferenciais de seus respectivos produtos e, ao final fizeram sorteios de vários brindes às participantes. O objetivo final era a troca de informações, incentivando o crescimento conjunto das empreendedoras presentes.





**Meirilúcia
Lino**



**Consultora financeira,
implantação de BPO Financeiro
e viabilidade de franquia**

Finanças para Microempreendedores

**Abri minha própria empresa,
e agora o que eu faço com
minhas finanças?**

Um levantamento feito pelo SEBRAE, a partir de dados da Classificação Nacional de Atividades Econômicas (CNAE), mostra que a abertura de pequenos negócios no ano passado registrou uma pequena queda (7%) em comparação com 2021, mas continua superior ao número registrado no período que antecede a pandemia de COVID-19. No total, em 2022, foram 3,6 milhões de novos empreendimentos, a maioria concentrada na categoria do microempreendedor individual (MEI), que representou 78% do total.

Desde 2019 atuo como consultora financeira na empresa *Blue Numbers*, atendendo empresas de pequeno e médio porte em todas as regiões do Brasil, apoiando empreendedores na gestão financeira.

A grande maioria das pequenas empresas começam com pessoas que tem um conhecimento técnico e operacional em alguma área que já atuou como CLT ou prestador de serviços, porém muitos desses microempreendedores nunca tiveram experiência com gestão financeira.

O primeiro desafio do empreendedor é separar as finanças pessoais das finanças empresariais. Sem isto não é possível identificar qual o lucro real da empresa, quais os custos e conseqüentemente não consegue precificar corretamente.

Para que isto não aconteça com sua empresa, veja a seguir algumas ações importantes antes de investir em um novo empreendimento:

Tenha um plano de negócio

O plano de negócio servirá como um guia para colocar a empresa em operação, e será mais fácil definir as ações necessárias para que o seu negócio se estabeleça, cresça e prospere.

No Plano de Negócio deve ter: descrição do produto ou serviço que irá vender, público alvo, análise de fornecedores, mercado e concorrentes, plano de *marketing*, operação e plano financeiro.

Contrate um bom contador

Um bom contador fornecerá orientações e assessoria para iniciar a empresa de forma correta.

Faça um planejamento orçamentário

O orçamento é um instrumento fundamental para planejar e monitorar a situação financeira de sua empresa. Elaborar um planejamento orçamentário para pequenas empresas pode ser a tarefa mais importante no início do negócio. É aqui que você controla, da forma mais precisa as iniciativas operacionais e estratégicas do negócio. É a ferramenta ideal para uma projeção bem aproximada do que a empresa enfrentará no futuro.

Planejamento orçamentário é uma das principais ferramentas de gestão financeira das grandes empresas. Esta ferramenta auxilia na definição, acompanhamento e ajuste das metas da empresa.

No planejamento orçamentário o gestor define faturamento mensal, impostos, custos variáveis e os custos fixos.

Muitos empreendedores cometem o grande erro de focar somente no faturamento.

Uma empresa pode faturar muito, mas se não tiver controle sobre os custos variáveis e os custos fixos, o lucro será comprometido.

Faça um planejamento orçamentário completo, mensal, que tenha o maior detalhamento possível de todos os custos existentes na empresa.

Faça um controle diário do seu fluxo de caixa

O fluxo de caixa é uma ferramenta fundamental nas tomadas de decisões em uma empresa. Tenha uma conta bancária somente para transações do CNPJ. Nunca faça pagamentos, recebimentos ou investimentos pessoais na conta jurídica de sua empresa.

O fluxo de caixa é capaz de fornecer uma análise precisa sobre como está a saúde financeira do negócio.

Comece com um bom plano de negócio, elabore um planejamento orçamentário, acompanhe mensalmente este planejamento orçamentário, execute uma boa gestão de fluxo de caixa, sempre analise e ajuste seus processos e sua empresa estará preparada para crescer de forma saudável e próspera.

"O orçamento é um instrumento fundamental para planejar e monitorar a situação financeira de sua empresa."



Essência

COSMÉTICOS & BELEZA

PÉ E MÃO • DEPILAÇÃO • LIMPEZA DE PELE
MICROPIGMENTAÇÃO DE LÁBIOS E SOBRANCELHAS
CÍLIOS • MASSAGEM • ALONGAMENTOS DE UNHAS



essenciacosmeticosjrc



12 98815-8952

Avenida Eliane Maria Barbieri Soares, 584 - Jardim Morumbi - São José dos Campos

ALCANCE SEUS SONHOS!

